Aviso público para personas que puedan aparecer en imágenes de tiendas (terceros y personal)

Versión 0.5.1, de 6 de octubre de 2026
mercamap.com/legal/archive/bystander-notice/0.5.1

Versión de dos líneas (rótulo permanente en pantalla durante la grabación)

> **Grabando imágenes de estanterías para un mapa de la tienda.** Las personas se pixelan en el móvil antes de guardarse; sin audio ni vídeo.
> Información y supresión: **mercamap.com/personas** · Responsable: Iñigo Escribano Calvo

Durante la fase de pruebas, si una persona de nuestro equipo graba un vídeo de depuración (punto 1), su pantalla muestra además, mientras graba: «? Grabando vídeo de depuración: solo en este móvil, se borra en 7 días.»

1. Qué está pasando

Una persona usuaria de la aplicación **MercaMap** está fotografiando estanterías de este establecimiento con su teléfono para construir un mapa de dónde están los productos. El teléfono guarda aproximadamente **una imagen por segundo**. Antes de que cualquier imagen salga del teléfono, la aplicación **detecta y pixela de forma irreversible las caras y el cuerpo entero** de cualquier persona que aparezca. No se graba **vídeo** ni **audio**, y las imágenes sin pixelar **nunca se almacenan** ni se envían, con la única excepción temporal que se explica más abajo, limitada a pruebas de nuestro equipo.

Para saber por dónde camina la persona que mapea, la aplicación usa además la imagen de la cámara **solo en memoria**, sin guardarla (realidad aumentada: ARCore, de Google, en Android, y ARKit, de Apple, en iPhone; las dos funcionan en el propio teléfono). Para no dejar a nadie sin pixelar puede usar también, solo en memoria, hasta dos imágenes pequeñas tomadas justo antes y después de cada fotograma; tampoco se guardan ni se envían.

Los mapeadores reciben en la aplicación instrucciones de **no enfocar a personas**, cajas, terminales de pago, mostradores de farmacia ni zonas de personal, y de detenerse si el personal del establecimiento se lo pide.

Fase de pruebas (temporal). Mientras dure la fase de pruebas cerrada, y como tarde hasta el 31 de diciembre de 2026, cuando una persona de nuestro equipo (hoy, solo el responsable) prueba la aplicación con el modo de depuración activado, su teléfono puede guardar además un **vídeo de depuración sin pixelar y sin audio**: las imágenes de la cámara que usa la realidad aumentada y, en Android, también los datos de los sensores de movimiento del teléfono. No contiene la ubicación. La aplicación no lo sube a nuestros servidores; no se comparte con el establecimiento, con proveedores de inteligencia artificial ni con terceros; solo se usa para corregir errores de la aplicación y se **borra automáticamente pasados 7 días**; las copias que el responsable guarde en sus propios dispositivos se borran en el mismo plazo. Mientras se graba, la pantalla lo indica: «? Grabando vídeo de depuración: solo en este móvil, se borra en 7 días.» Puede pedir su supresión como se explica en el punto 6.

2. Quién es el responsable

Iñigo Escribano Calvo, NIF 72725776Y, Portichol 83, 03670 Monforte del Cid (Alicante).
Contacto para protección de datos: **privacidad@mercamap.com**.

La persona que graba actúa como usuaria de nuestra aplicación bajo nuestras normas. El responsable del

tratamiento de las imágenes que recibimos somos nosotros. El establecimiento **no recibe** las imágenes ni participa en este tratamiento.

3. Para qué usamos las imágenes

Solo para estos fines:

1. Identificar **qué productos hay y en qué pasillo y sección** están, y construir con ello un mapa de la tienda que guía a otras personas al hacer la compra, y datos derivados (productos, ubicaciones y precios observados, sin ninguna imagen ni dato personal) que se ofrecen también a empresas (marcas y establecimientos).
2. Comprobar que la grabación corresponde a una tienda real y calcular la recompensa de la persona que ha grabado (**control de fraude**).
3. Revisar internamente las imágenes cuando el sistema detecta un problema (por ejemplo, un pixelado incompleto).
4. Mostrar a empresas clientes (marcas y, a petición, el propio establecimiento), en un visor privado con marca de agua (y, en el plan Enterprise, en exportaciones con marca de agua que la empresa debe borrar en la fecha que indica cada una y cuando le avisemos de una retirada), los fotogramas de estanterías en los que **ningún detector encontró a una persona**, durante 13 meses como máximo (26 semanas en las grabaciones anteriores al 9 de noviembre de 2026), para que vean dónde y cómo estaban sus productos y cómo ha cambiado cada estantería de una semana a otra.

Nunca usamos las imágenes para reconocer a personas, para deducir su edad, sexo, estado de ánimo u otras características, ni para vigilar al personal del establecimiento. Nuestros sistemas de análisis no tienen ningún campo para describir personas. No publicamos las imágenes. Los fotogramas en los que se ha detectado a una persona no salen nunca de nuestro equipo de revisión; solo los fotogramas sin ninguna persona detectada pueden verse en el visor privado del punto 4, las empresas que los ven se obligan por contrato a no intentar identificar a nadie, y los retiramos si alguien nos indica que muestran a una persona reconocible.

4. Base jurídica

Tratamos las imágenes pixeladas sobre la base del **interés legítimo** (RGPD art. 6.1.f) de construir un conjunto de datos de ubicación de productos para guiar a compradores y elaborar estadísticas agregadas, y de mostrar a empresas clientes, como evidencia, los fotogramas en los que no se detectó a nadie y cómo cambia cada estantería de una semana a otra. Hemos realizado y documentado una **ponderación** entre ese interés y sus derechos (evaluación interna de interés legítimo) y una **evaluación de impacto** (evaluación interna de impacto). Pedir consentimiento individual a cada persona que pasa por una tienda es imposible; por eso publicamos este aviso (RGPD art. 14.5.b) en lugar de entregárselo a cada persona.

Su imagen está además protegida por la Ley Orgánica 1/1982 (art. 7.5). El pixelado en el dispositivo tiene precisamente la finalidad de que su imagen no se capte de forma reconocible.

5. Cuánto tiempo conservamos las imágenes

Imagen: Con una persona detectada (ya pixelada)
Plazo máximo: 14 días desde que se extrae el mapa de esa grabación

Imagen: Sin ninguna persona detectada
Plazo máximo: 30 días desde la subida

Imagen: Sin ninguna persona detectada y que forma parte de un recorrido mostrado a empresas (punto 3.4)
Plazo máximo: 13 meses desde la grabación (**26 semanas** en las grabaciones anteriores al 9 de noviembre de

2026 o hechas por quien no aceptó las condiciones que permiten ese plazo), o antes si se retira el recorrido; las copias que una empresa exportó las borra ella en esa misma fecha, o en los 5 días hábiles siguientes a nuestro aviso de una retirada

---

Imagen: Vídeo de depuración (solo durante la fase de pruebas y solo en el teléfono de nuestro equipo; nunca se sube)
Plazo máximo: 7 días desde la grabación

Después solo quedan **datos derivados**: nombres de productos, pasillos y secciones. Esos datos no contienen imágenes ni ninguna información sobre personas. Un trabajo automático suprime las imágenes cada día y comprueba al día siguiente que ya no existen.

6. No podemos identificarle (RGPD art. 11)

Las imágenes que recibimos ya están pixeladas y no guardamos ningún dato que nos permita saber quién aparece en ellas. Por tanto, **no podemos identificarle** a partir de nuestros ficheros y no estamos obligados a recabar información adicional solo para hacerlo (RGPD art. 11.1). Si quiere que suprimamos las imágenes en las que podría aparecer, no necesitamos saber quién es usted: basta con que nos indique la **tienda, la fecha y la hora aproximada** (RGPD art. 11.2). Con esos datos localizamos la grabación y **suprimimos todos los fotogramas de esa sesión**, no solo los que puedan mostrarle, y se lo confirmamos. Si en esa grabación se guardó un vídeo de depuración (punto 1), también lo suprimimos.

7. Sus derechos

Puede ejercer los derechos de **acceso, supresión, oposición y limitación** (RGPD arts. 15, 17, 18 y 21) escribiendo a **privacidad@mercamap.com** o mediante el formulario **mercamap.com/personas/solicitud**. En particular:

- **Oposición** (art. 21.1): puede oponerse al tratamiento por motivos relacionados con su situación particular; salvo motivos imperiosos que prevalezcan, dejaremos de tratar las imágenes de la sesión indicada y las suprimiremos.
- **Supresión** (art. 17): indicando tienda, fecha y hora, como se explica en el punto 6.

Respondemos en un plazo máximo de **10 días** y, en todo caso, dentro del mes que fija el RGPD (art. 12.3). No se le pedirá ninguna identificación salvo que sea imprescindible para atender su solicitud.

Si considera que el tratamiento vulnera la normativa, puede presentar una reclamación ante la **Agencia Española de Protección de Datos** (www.aepd.es, C/ Jorge Juan 6, 28001 Madrid) (RGPD art. 77).

8. Personal del establecimiento

Si trabaja en el establecimiento: la aplicación pixela **el cuerpo entero**, no solo la cara, para cubrir uniformes y acreditaciones. Aun así, alguien que conozca el establecimiento podría deducir por el contexto quién estaba en una zona a una hora concreta. Por eso los fotogramas en los que se ha detectado a una persona **nunca se comparten con su empleador** ni con nadie fuera de nuestro equipo de revisión, y ningún fotograma se usa para evaluar el trabajo de nadie. Las empresas que ven fotogramas sin personas detectadas (punto 3.4), incluido el titular del establecimiento, se obligan por contrato a no intentar identificar a nadie y a avisarnos si creen ver a alguien, para que retiremos el fotograma. Todos se suprimen en los plazos del punto 5. Puede pedir la supresión de una grabación igual que cualquier otra persona (punto 6).

9. Destinatarios y transferencias

Las imágenes pixeladas se almacenan en la Unión Europea (Fráncfort) y se analizan mediante proveedores de inteligencia artificial en la Unión Europea, configurados para **no conservar** las imágenes ni usarlas para

entrenar modelos. La realidad aumentada funciona en el propio teléfono y no usamos ninguna de sus funciones que envían datos fuera de él, por lo que las imágenes de la cámara no se envían a Google ni a Apple. El vídeo de depuración de la fase de pruebas no se envía a proveedores de inteligencia artificial ni a terceros. Los proveedores que nos prestan servicios actúan como encargados del tratamiento bajo contrato (RGPD art. 28). La lista completa, los países y las garantías aplicables están en nuestra política de privacidad: **mercamap.com/privacidad** (sección "Destinatarios y transferencias").

10. Origen de los datos

Las imágenes las captan personas usuarias de la aplicación con su propio teléfono, dentro del horario de apertura y como clientes del establecimiento, bajo normas que les obligan a respetar la señalización y las indicaciones del personal.

11. Decisiones automatizadas

No tomamos ninguna decisión automatizada que le afecte a usted. El análisis automático de las imágenes solo produce nombres de productos y ubicaciones.

Versión 6 de octubre de 2026. Este aviso se enlaza desde la aplicación, desde mercamap.com y desde el rótulo en pantalla que se muestra durante toda la grabación.