# Condiciones de participación para mapeadores

Versión 0.2.0, de 28 de septiembre de 2026
mercamap.com/legal/archive/mapper-terms/0.2.0

## 1. Quiénes somos y qué regulan estas condiciones

**1.1** El servicio lo presta **Iñigo Escribano Calvo**, persona física (en adelante, "nosotros" o "la plataforma"), NIF 72725776Y, con domicilio en Portichol 83, 03670 Monforte del Cid (Alicante), correo electrónico hola@mercamap.com.

**1.2** Estas condiciones regulan tu participación, a través de la aplicación **MercaMap** (la "app"), en la recogida de datos sobre la ubicación de productos en establecimientos comerciales mediante la captación de imágenes de estanterías (las "sesiones de mapeo"), y las recompensas asociadas. Se completan con la política de privacidad (mercamap.com/privacidad), la página "Cómo funcionan los puntos, las comprobaciones antifraude, la revisión humana y el recurso" (mercamap.com/algoritmo), la política para establecimientos (mercamap.com/retailers) y el aviso para personas que puedan aparecer en imágenes ( mercamap.com/personas), que forman parte de estas condiciones.

**1.3** El texto en español es el vinculante. La versión en inglés es una traducción de cortesía.

## 2. Definiciones

- **Mapeador/a**: la persona física que acepta estas condiciones y realiza sesiones de mapeo.
- **Sesión de mapeo**: un recorrido por un establecimiento durante el cual la app capta imágenes fijas de estanterías (aproximadamente una por segundo), las pixela en el dispositivo y las sube junto con datos de movimiento.
- **Fotograma**: cada imagen fija ya pixelada que sale de tu dispositivo.
- **Ubicación de producto confirmada**: un producto identificado en una sección concreta de un pasillo o zona con confianza suficiente según el proceso descrito en mercamap.com/algoritmo.
- **Puntos**: unidades de recompensa; 1 punto equivale a 0,01 €.
- **Tabla de recompensas**: la tabla pública del Anexo B, vigente en el momento de iniciar cada sesión.

## 3. Naturaleza de la relación

**3.1 Consumidor.** Participas como persona física, al margen de una actividad empresarial o profesional. Estas condiciones se someten al texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios (TRLGDCU), cuyo Libro II se aplica a los contratos en los que "el empresario suministra o se compromete a suministrar contenidos o servicios digitales al consumidor o usuario y este facilita o se compromete a facilitar datos personales" (art. 59.4). No tienes ninguna obligación de pago frente a nosotros.

**3.2 Sin relación laboral ni de servicios dirigidos.** Tu participación es voluntaria y ocasional. No prestas servicios dentro de nuestro ámbito de organización y dirección (Estatuto de los Trabajadores, arts. 1.1 y 8.1). En particular, la plataforma **no**:

a) te asigna tareas, tiendas, recorridos ni misiones;
b) fija horarios, turnos, franjas, ni misiones cronometradas o geolocalizadas;
c) te envía avisos personalizados del tipo "ve ahora a la tienda X";
d) establece cuotas ni mínimos de actividad;
e) te puntúa, valora ni clasifica frente a otras personas;
f) desactiva o suspende cuentas por baja actividad;
g) te exige exclusividad ni te impide participar en otras plataformas;

h) impone penalizaciones;
i) conoce tu disponibilidad ni tu ubicación fuera de una sesión iniciada por ti;
j) fija tarifas distintas por persona: la tabla de recompensas es única y pública.

La demanda de mapeo se muestra únicamente como un multiplicador público por tienda, idéntico para todas las personas. Las recomendaciones de grabación del Anexo D son consejos para obtener fotogramas útiles, no instrucciones; no seguirlas solo reduce lo que se puede confirmar y nunca se sanciona.

**3.3 Sin obligación de mapear.** Puedes no realizar ninguna sesión, dejar de participar en cualquier momento y sin preaviso, y suprimir tu cuenta cuando quieras (cláusula 14). No existe un número mínimo de sesiones.

**3.4 Si actúas como empresario o profesional.** Si realizas sesiones de forma habitual y organizada por cuenta propia, con finalidad de intervenir en el mercado (LIRPF art. 27.1; LIVA art. 5.Dos), debes comunicárnoslo antes de solicitar un pago; en tal caso deberás emitir factura y aplicaremos el régimen fiscal que legalmente proceda (cláusula 11.5). Los topes de la cláusula 8 se aplican igualmente.

## 4. Requisitos para participar

**4.1 Edad.** Debes tener **18 años cumplidos**. Lo declaras al registrarte como mapeador y lo verificamos antes del primer pago (cláusula 9.3). Si comprobamos que eres menor de 18 años, cerraremos la cuenta de mapeador, suprimiremos los fotogramas de tus sesiones y no realizaremos ningún pago.

**4.2 Una cuenta por persona.** Solo puedes tener una cuenta. No puedes ceder tu cuenta ni permitir que otra persona la use.

**4.3 Dispositivo.** Necesitas un teléfono compatible con la app (requisitos en la ficha de la tienda de aplicaciones) con cámara y sensores de movimiento. Debes usar la app tal como se distribuye, sin modificarla.

**4.4 Cuenta bancaria.** Para recibir pagos necesitas una cuenta bancaria de la zona SEPA a tu nombre. Declaras que el IBAN que nos facilitas es tuyo.

**4.5 Ámbito.** En esta versión el servicio se dirige a personas residentes en España y a establecimientos situados en España.

## 5. Cuenta, acceso y seguridad

**5.1** Entras con tu cuenta de Google (y, en iPhone, de Apple) o con un código de un solo uso enviado a tu correo electrónico; no hay contraseñas. Eres responsable de mantener el control de tu correo, de esas cuentas y de tu dispositivo. Avísanos en hola@mercamap.com si sospechas un acceso no autorizado.

**5.2** En Ajustes -> Sesiones abiertas ves dónde está iniciada tu cuenta y puedes cerrar cualquier otra sesión; «Cerrar sesión» termina la de este dispositivo. Si nos avisas de un acceso no autorizado, cerramos todas las sesiones de tu cuenta.

**5.3** Para cambiar el IBAN se exige haber iniciado sesión en los últimos 15 minutos, y se aplica un periodo de espera de **72 horas** antes de pagar a la nueva cuenta.

## 6. Normas de sesión

**6.1 Antes de cada sesión** la app te muestra estas normas y te pide confirmar que las aceptas. No se puede iniciar una sesión sin esa confirmación ni en un establecimiento marcado como "mapeo no permitido".

**6.2 Normas** (también en el Anexo C):

1. Respeta la **señalización** del establecimiento y las **indicaciones del personal**. Si te piden que dejes de

grabar, **para** inmediatamente y usa el botón "El personal me ha pedido que pare".

2. Entra y permanece en el establecimiento únicamente **como cliente, en horario de apertura** y en las zonas abiertas al público. **No entres en zonas reservadas al personal.**
3. **No uses trípodes, soportes, estabilizadores ni ningún equipo** distinto del teléfono en la mano.
4. **No enfoques a personas** (clientes, acompañantes, personal). Apunta a las estanterías.
5. **No grabes cajas, terminales de pago o teclados PIN, mostradores de farmacia, zonas de personal**, pantallas de otras personas ni documentos.
6. Si ves un cartel que prohíbe grabar, no grabes y usa el botón "Un cartel prohíbe grabar".
7. Mantén la app en primer plano y el rótulo "grabando" visible durante toda la sesión; las sesiones duran como máximo **20 minutos**.
8. No molestes a otros clientes ni obstaculices el paso; presta atención a tu entorno y no grabes mientras subes o bajas escaleras.

**6.3 Informes de tienda.** Si usas "El personal me ha pedido que pare" o "Un cartel prohíbe grabar", la sesión captada hasta ese momento se procesa y se recompensa con normalidad, y el establecimiento queda marcado durante 90 días mientras lo contactamos.

**6.4 Tu responsabilidad.** Eres responsable de tu conducta en el establecimiento. No te autorizamos a grabar en contra de las normas del establecimiento ni podemos hacerlo: si el establecimiento te advierte o te pide que salgas, debes cumplir. No respondemos de las consecuencias de incumplir las normas de esta cláusula.

## 7. Qué hace la app en tu dispositivo y prohibiciones técnicas

**7.1** La app capta aproximadamente un fotograma por segundo, detecta personas y rostros **en tu teléfono** y los pixela de forma irreversible antes de guardar o enviar nada. No graba vídeo ni audio. Muestra un rótulo permanente de "grabando". Sube los fotogramas pixelados y los datos de movimiento (aceleración, giro, rumbo, tus pulsaciones de "siguiente pasillo" y "zona") y, solo si concedes el permiso de ubicación, la posición GPS al inicio y al final de la sesión. La ubicación es **opcional**: sin ella, eliges la tienda manualmente y la sesión pasa por revisión humana sin penalización.

**7.2 Queda prohibido**: manipular la app, los detectores o el pixelado; subir imágenes por medios distintos de la app; subir imágenes que no hayas captado tú personalmente durante la sesión; usar imágenes sintéticas, grabaciones de pantalla o reproducciones de vídeo; simular movimiento; usar varias cuentas; captar deliberadamente a personas; o intentar identificar a alguien en los fotogramas.

**7.3** Verificamos la integridad de la app mediante los mecanismos de atestación de Apple y Google. Si la verificación falla, la sesión pasa a revisión humana.

## 8. Recompensas

**8.1 Qué se recompensa.** Los puntos compensan tu **participación en la recogida de datos**. Se calculan **exclusivamente** a partir de las ubicaciones de producto confirmadas y de la cobertura de la tienda, según la tabla del Anexo B vigente al iniciar la sesión. **No** se tienen en cuenta el número de fotogramas, su calidad, la velocidad ni el tiempo empleado. Antes de iniciar una sesión en una tienda ya mapeada, la app te avisa: "tienda ya mapeada, recompensa reducida".

**8.2 Tabla y topes.** 1 punto = 0,01 €. Topes: **1.500 puntos por sesión; 4.000 puntos por tienda y mes; 10.000 puntos por persona y mes (100 €); 60.000 puntos por persona y año natural (600 €)**. Existe además un presupuesto mensual global de recompensas: las sesiones aceptadas cuando el presupuesto del mes está agotado quedan en estado "pendiente, sin financiar" y se financian por orden cronológico en los meses siguientes, dentro de los topes; la app muestra ese estado. No hay sorteos, concursos, rachas, clasificaciones con premio ni "mejor mapeador".

**8.3 Estados.** Los puntos de una sesión están **pendientes** hasta que termina el procesamiento y, en su caso, la revisión humana; después pasan a **aprobados**; al pagarse, a **pagados**. Los puntos aprobados solo pueden revertirse mediante una decisión humana motivada por fraude o incumplimiento de las cláusulas 6 y 7, con derecho de recurso (cláusula 9).

**8.4 Naturaleza de los puntos.** Los puntos no son dinero ni dinero electrónico: no se emiten contra la recepción de fondos, no se pueden comprar, no son transferibles y solo pueden canjearse por el pago que nosotros realizamos (Directiva 2009/110/CE, art. 2.2, definición de dinero electrónico). Los puntos no caducan mientras la cuenta esté activa.

**8.5 Presupuesto y cambios.** Podemos modificar la tabla y los topes para sesiones futuras con **30 días** de antelación (cláusula 17). Nunca se modifican los puntos de sesiones ya procesadas.

## 9. Revisión, motivación, recurso y verificación

**9.1 Comprobaciones.** Aplicamos las comprobaciones antifraude descritas en mercamap.com/algoritmo (límites de frecuencia, duplicados, ubicación de inicio si diste permiso, duración, interior de supermercado, cámara estática, plausibilidad de la telemetría, rostros residuales, integridad del dispositivo). Las **tres primeras sesiones** de toda persona y todas las sesiones marcadas se revisan por una persona antes de ser definitivas.

**9.2 Motivación.** Toda decisión que rechace, reduzca o marque una sesión, suprima fotogramas, revierta puntos o suspenda tu cuenta se te comunica por escrito con el contenido del art. 17.3 del Reglamento (UE) 2022/2065: la medida, los hechos, si se ha usado un medio automatizado, el fundamento (norma o cláusula) y cómo recurrir. La persona responsable de la revisión es Iñigo Escribano Calvo.

**9.3 Recurso.** Puedes recurrir en la app ("Recurrir") en los **30 días** siguientes a la notificación. Una persona, distinta de quien decidió cuando sea posible, te responderá de forma motivada en **10 días**. Si se estima, los puntos se abonan con efecto desde la sesión original. También puedes acudir a la cláusula 18.

**9.4 Verificación de identidad y edad.** Antes del **primer pago** te pediremos tu NIF y una imagen de tu DNI o NIE para comprobar que eres mayor de 18 años y que el NIF y el nombre coinciden con el IBAN que facilitas. La imagen se revisa por una persona y **se suprime en el momento de la decisión** (en todo caso, a los 30 días); solo conservamos la marca de "verificado", la fecha y el NIF cifrado. Mientras no se complete la verificación, los puntos aprobados permanecen en tu saldo.

## 10. Licencia sobre los fotogramas y titularidad de los datos derivados

**10.1 Objeto.** Los fotogramas se captan automáticamente a razón de uno por segundo. En la medida en que ostentes derechos sobre ellos —el derecho sobre las "meras fotografías" del art. 128 del texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (LPI), con una duración de 25 años, o, si un fotograma constituyera una obra, los derechos de explotación del Libro I—, nos concedes la licencia de esta cláusula.

**10.2 Otorgamiento sesión a sesión.** La licencia se otorga **por cada sesión**, en el momento en que confirmas el inicio de la sesión y respecto de los fotogramas captados en ella. No se otorga sobre fotogramas futuros de otras sesiones (LPI art. 43.3).

**10.3 Contenido.** Licencia **no exclusiva** (LPI art. 50.1), que nos faculta para las siguientes **modalidades de explotación** (art. 43.1): reproducción (incluidas las copias técnicas, de seguridad y en cuarentena); transformación (pixelado, recodificación, recorte, extracción automática de datos, análisis por sistemas de inteligencia artificial y elaboración de obras y bases de datos derivadas, como mapas, catálogos y conjuntos de datos); y puesta a disposición limitada de nuestro personal y de nuestros encargados del tratamiento en entornos de acceso restringido. **No** incluye la publicación, comunicación pública abierta, distribución comercial ni cesión a terceros de los fotogramas, que nos comprometemos a no realizar.

**10.4 Tiempo y territorio** (art. 43.2): por toda la duración de los derechos, incluidos los 25 años del art. 128, y para **todos los países del mundo**.

**10.5 Contraprestación.** La licencia forma parte de tu participación y se remunera con los puntos de la cláusula 8, que compensan la participación en la recogida de datos y no se calculan por fotograma ni por su calidad. No existe contraprestación separada por la licencia.

**10.6 Datos derivados.** Los mapas, el catálogo de productos, las ubicaciones y los conjuntos de datos que elaboremos a partir de los fotogramas son de nuestra titularidad exclusiva (LPI arts. 10.1.g y 133). No adquieres derechos sobre ellos.

**10.7 Garantías.** Declaras que captas los fotogramas personalmente con tu dispositivo, que no incorporas obras de terceros más allá de las que aparecen incidentalmente en las estanterías y que puedes conceder esta licencia. No te identificaremos como autor de los fotogramas ni los publicaremos.

**10.8 Forma.** Esta cláusula se formaliza por escrito mediante tu aceptación electrónica de estas condiciones y la confirmación de inicio de cada sesión, de las que conservamos registro con fecha, hora y versión (LPI art. 45; Ley 34/2002, art. 23.3: «Siempre que la Ley exija que el contrato o cualquier información relacionada con el mismo conste por escrito, este requisito se entenderá satisfecho si el contrato o la información se contiene en un soporte electrónico»). Puedes descargar una copia en cualquier momento (cláusula 20).

## 11. Aviso fiscal

**11.1** Esta información no constituye asesoramiento fiscal. Consulta tu situación con la Agencia Tributaria o con un profesional.

**11.2 Calificación.** Según el criterio de la Dirección General de Tributos para las compensaciones por participación ocasional en la recogida de datos (consulta vinculante **V5306-26**, de 28 de julio de 2026, y las que cita, V0962-13 y V3667-15), cuando la participación "responda a un hecho circunstancial" y no derive de una relación laboral ni del ejercicio de una actividad económica, la compensación se califica como **ganancia patrimonial** (Ley 35/2006, LIRPF, art. 33.1) que se integra en la renta general.

**11.3 Sin retención.** No practicamos retención ni ingreso a cuenta, porque esa ganancia no figura entre las rentas sometidas a retención del art. 75 del Reglamento del IRPF (RD 439/2007); tampoco es un premio de juegos, concursos, rifas o combinaciones aleatorias (art. 75.2.c), y por eso no organizamos sorteos ni concursos. No presentamos por ti ninguna declaración de retenciones.

**11.4 Tu obligación de declarar.**Cada mes de enero te facilitaremos en la app una declaración con el total pagado el año anterior, con la mención "ganancia patrimonial no sometida a retención". Ten en cuenta que las ganancias patrimoniales no sometidas a retención **no están incluidas** entre las rentas que dispensan de presentar la declaración del IRPF (LIRPF art. 96.2), salvo el supuesto de rentas totales inferiores a 1.000 euros anuales del último párrafo del art. 96.2; **recibir recompensas puede obligarte a presentar la declaración**.

**11.5 Si actúas como empresario o profesional** (cláusula 3.4), tus ingresos serán rendimientos de actividades económicas (LIRPF art. 27.1) y podrás estar sujeto al IVA (Ley 37/1992, arts. 4.Uno y 5); deberás emitir factura por cada pago y aplicaremos las retenciones que legalmente procedan. Nuestros topes hacen que ninguna persona supere el umbral de 3.005,06 euros anuales de la declaración de operaciones con terceros (RD 1065/2007, art. 33.1).

## 12. Protección de datos

Tratamos tus datos conforme a la política de privacidad (mercamap.com/privacidad), que describe en particular: los fotogramas y su supresión a los 14 o 30 días, la telemetría (90 días), el IBAN y el NIF (cifrados, conservados 6 años por obligación contable), la verificación con documento (imagen suprimida al

decidir) y tus derechos, incluido el de suprimir la cuenta en la app. Las imágenes nunca se comparten con establecimientos ni terceros.

## 13. Derecho de desistimiento

**13.1** Tienes derecho a desistir de este contrato en un plazo de **14 días naturales** desde su celebración, sin indicar el motivo y sin coste (TRLGDCU arts. 102.1 y 104.a).

**13.2 Cómo.** Envía una declaración inequívoca a Iñigo Escribano Calvo, Portichol 83, 03670 Monforte del Cid (Alicante), hola@mercamap.com, o usa el formulario del Anexo A. Te confirmaremos la recepción por correo electrónico sin demora (art. 106.3). Basta con enviar la comunicación antes de que venza el plazo (art. 106.2).

**13.3 Inicio inmediato de las sesiones.** Al confirmar el inicio de cada sesión **solicitas expresamente** que procesemos esa sesión de inmediato, durante el plazo de desistimiento, y **reconoces** que, una vez procesada íntegramente la sesión, pierdes el derecho de desistimiento respecto de ella (art. 103.a). El desistimiento del contrato no afecta a los puntos aprobados de sesiones ya procesadas, que se pagan conforme a la cláusula 8 y 9; las sesiones no procesadas se cancelan y sus fotogramas se suprimen.

**13.4 Efectos.** El desistimiento pone fin a estas condiciones; tu cuenta de mapeador se cierra y se aplica la cláusula 14.4. Si además quieres suprimir tu cuenta de usuario, indícalo o hazlo en la app.

## 14. Duración, suspensión y terminación

**14.1 Duración.** Indefinida, desde tu aceptación.

**14.2 Terminación por tu parte.** En cualquier momento, sin preaviso ni motivo, eliminando tu cuenta en Ajustes -> Privacidad y datos -> «Eliminar mi cuenta». La supresión se ejecuta en el plazo máximo de un mes.

**14.3 Suspensión y terminación por nuestra parte.** Podemos suspender temporalmente tu cuenta mientras revisamos una sesión marcada por fraude, y terminar estas condiciones si incumples las cláusulas 4, 6 o 7 de forma grave o reiterada (por ejemplo, fotogramas manipulados, varias cuentas, captación deliberada de personas o entrada en zonas de personal). Toda suspensión o terminación se notifica con la motivación de la cláusula 9.2 y puede recurrirse conforme a la cláusula 9.3. **Nunca** terminamos ni suspendemos por baja actividad, por no seguir las recomendaciones de grabación o por rechazar participar.

**14.4 Efectos.** Al terminar: (a) los puntos aprobados de sesiones no fraudulentas se pagan si alcanzan el mínimo de la cláusula 15.1 y has completado la verificación; (b) los fotogramas se suprimen según el calendario de conservación; (c) conservamos, bloqueados, el libro de puntos y los pagos durante 6 años por obligación contable (Código de Comercio art. 30); (d) la licencia de la cláusula 10 sobre las sesiones ya subidas subsiste, sin perjuicio de tus derechos de protección de datos.

## 15. Pagos

**15.1** Puedes solicitar el pago cuando tu saldo aprobado alcance **500 puntos**. El pago se realiza por transferencia SEPA al IBAN facilitado, tras una aprobación con doble control, en lotes mensuales y en todo caso dentro de los **30 días naturales** siguientes a la solicitud, salvo verificación pendiente (cláusula 9.4), periodo de espera por cambio de IBAN (cláusula 5.3) o revisión de fraude en curso, en cuyo caso te informaremos.

**15.2** Los pagos se hacen en euros. Las comisiones de tu banco, si las hubiera, corren de tu cuenta; nosotros no cobramos comisión.

**15.3** Si un pago se ha realizado sobre la base de puntos posteriormente revertidos por fraude acreditado con

decisión motivada y firme, podremos compensarlo con puntos futuros o reclamarte su devolución.

## 16. Conformidad, disponibilidad y responsabilidad

**16.1** La app es un servicio digital de suministro continuo. Nos obligamos a mantenerla conforme durante toda la relación y a facilitar las actualizaciones, incluidas las de seguridad, necesarias para ello (TRLGDCU arts. 115, 115 bis y 115 ter.2); te informaremos de las actualizaciones disponibles. Si no las instalas, no responderemos de la falta de conformidad derivada exclusivamente de ello (art. 115 ter.3).

**16.2** El procesamiento de una sesión suele completarse en minutos, pero puede demorarse por revisión humana, incidencias técnicas o presupuesto agotado. No garantizamos un importe de recompensas: depende de lo que tus sesiones permitan confirmar y de los topes.

**16.3** Respondemos frente a ti en los términos de la legislación de consumo. No respondemos de las decisiones de los establecimientos respecto a tu presencia en ellos (advertencias, prohibición de grabar, expulsión), que quedan sujetas a la cláusula 6.4, ni de daños derivados de tu incumplimiento de las normas de sesión o de un uso de la app contrario a estas condiciones.

**16.4** Nada en estas condiciones limita los derechos que te reconoce la legislación de consumo ni nuestra responsabilidad en los casos en que la ley no permita limitarla.

## 17. Modificaciones

Podemos modificar estas condiciones, la tabla de recompensas, los topes, las normas de sesión y las comprobaciones. Te lo comunicaremos en la app y por correo con al menos**30 días** de antelación (y, en todo caso, informaremos de cualquier cambio significativo conforme al art. 14.2 del Reglamento (UE) 2022/2065). Los cambios que empeoren las condiciones de recompensa solo se aplican a sesiones iniciadas después de su entrada en vigor. Si no aceptas un cambio, puedes terminar conforme a la cláusula 14.2; iniciar una sesión tras la fecha de efectos implica aceptar la versión vigente, que la app te muestra para su aceptación expresa cuando cambia.

## 18. Atención al cliente, reclamaciones y resolución alternativa de litigios

**18.1 Servicio de atención.** hola@mercamap.com · Portichol 83, 03670 Monforte del Cid (Alicante) · formularios en la app (Ajustes -> Soporte) y en mercamap.com/report. Te entregaremos una clave identificativa y un justificante de cada reclamación y la responderemos en el plazo más breve posible y, en todo caso, en un máximo de **15 días** desde su presentación (TRLGDCU art. 21.2 y 21.3).

**18.2 Resolución alternativa.** No estamos adheridos a ninguna entidad de resolución alternativa de litigios de consumo ni obligados por norma o código de conducta a aceptar su intervención (Ley 7/2017, art. 40.1 y 40.2). Si no resolvemos tu reclamación en el plazo de un mes desde su interposición, te informaremos de la entidad de resolución alternativa competente (art. 40.3). Puedes también acudir a la Junta Arbitral de Consumo que te corresponda.

**18.3 Plataforma europea de resolución de litigios en línea.** La plataforma ODR de la Comisión Europea dejó de funcionar el 20 de julio de 2025 (Reglamento (UE) 2024/3228, art. 1), por lo que no se facilita enlace.

## 19. Ley aplicable y jurisdicción

Estas condiciones se rigen por la ley española. Para cualquier litigio serán competentes los juzgados y tribunales del **domicilio del consumidor** (TRLGDCU art. 90.2); no se somete el contrato a ningún derecho extranjero (art. 90.3).

## 20. Incorporación, prueba y copia

**20.1** Estas condiciones se ponen a tu disposición antes de iniciar el procedimiento de contratación de manera que puedas almacenarlas y reproducirlas (Ley 34/2002, art. 27.4) y se te muestran íntegras y de forma legible antes de aceptarlas, junto con la información precontractual del TRLGDCU art. 97.1 y la de la Ley 34/2002, art. 27.1 (trámites, archivo del documento electrónico, corrección de errores y lengua); las aceptas de forma expresa pulsando "Aceptar y participar" tras marcar la casilla correspondiente (Ley 7/1998, art. 5.1 y 5.5). No hay obligación de pago para ti, por lo que no se aplica la mención "pedido con obligación de pago" del TRLGDCU art. 98.2.

**20.2** Te enviamos por correo electrónico confirmación de la aceptación con una copia en soporte duradero (Ley 34/2002, art. 28.1). Puedes descargar en todo momento la versión vigente y las anteriores en Ajustes -> Documentos y en mercamap.com/legal/mapeadores.

**20.3** Conservamos registro de la versión aceptada, la fecha, la hora y el identificador de tu cuenta.

**20.4** Las cláusulas que no hayas tenido oportunidad real de conocer o que sean ilegibles, ambiguas u oscuras no quedarán incorporadas (Ley 7/1998, art. 7).

## 21. Información conforme al Reglamento (UE) 2022/2065 (DSA)

**21.1 Restricciones y moderación** (art. 14.1). Las restricciones que aplicamos a lo que subes son las de las cláusulas 6 y 7; las comprobaciones automáticas y la revisión humana se describen en mercamap.com/algoritmo; toda medida se motiva conforme a la cláusula 9.2 y puede recurrirse conforme a la cláusula 9.3. No publicamos ni difundimos los fotogramas.

**21.2 Notificaciones** (art. 16). Cualquier persona puede notificarnos contenido que considere ilícito en mercamap.com/report.

**21.3 Punto de contacto** (art. 12): hola@mercamap.com; más medios en mercamap.com/legal/contacto.

---

## Anexo A — Modelo de formulario de desistimiento (TRLGDCU, Anexo I, letra B)

(sólo debe cumplimentar y enviar el presente formulario si desea desistir del contrato)

– A la atención de Iñigo Escribano Calvo, Portichol 83, 03670 Monforte del Cid (Alicante), hola@mercamap.com:

– Por la presente le comunico/comunicamos *() que desisto de mi/desistimos de nuestro ()* contrato de venta del siguiente bien/prestación del siguiente servicio (*): participación como mapeador/a en MercaMap

– Pedido el/recibido el (*): (fecha de aceptación de las condiciones)

– Nombre del consumidor y usuario o de los consumidores y usuarios

– Domicilio del consumidor y usuario o de los consumidores y usuarios

– Firma del consumidor y usuario o de los consumidores y usuarios (solo si el presente formulario se presenta en papel)

– Fecha

(*) Táchese lo que no proceda.

## Anexo B — Tabla pública de recompensas y topes

**Resultado:** Nueva ubicación de producto confirmada

**Puntos:** 1 a 3 puntos, según la confianza alcanzada

**Resultado:** Reconfirmación de una ubicación ya conocida
**Puntos:** 0,2 a 0,5 puntos

**Resultado:** Primera tienda completa (>= 80 % de los pasillos cubiertos; solo la primera persona que la complete)
**Puntos:** 1.000 a 2.000 puntos

**Resultado:** Multiplicador por tienda (demanda)
**Puntos:** Público en la ficha de la tienda; igual para todas las personas

1 punto = 0,01 €. Topes: 1.500 puntos/sesión; 4.000 puntos/tienda/mes; 10.000 puntos/persona/mes (100 €); 60.000 puntos/persona/año natural (600 €); presupuesto mensual global. Sin sorteos, concursos, rachas ni clasificaciones con premio. Versión de la tabla: 28 de septiembre de 2026.

## Anexo C — Normas de sesión

Las de la cláusula 6.2, mostradas para su aceptación antes de cada sesión.

## Anexo D — Recomendaciones de grabación (no vinculantes)

Consejos para obtener fotogramas útiles; no son instrucciones y no seguirlos no se sanciona: empieza en la entrada y pulsa Iniciar; sujeta el teléfono en horizontal, a la altura del pecho, a unos 70 cm de la estantería, con la estantería a tu **derecha**; camina a un paso por segundo aproximadamente; recorre el pasillo hasta el final, da media vuelta y vuelve grabando el otro lado; pulsa "Siguiente pasillo" al entrar en uno y "Zona" en frutería, panadería, charcutería, pescadería, carnicería o congelados; termina en las cajas (sin enfocarlas), pulsa Parar y mantén la app abierta hasta "Subida completa". Nunca apuntes a personas.

*Versión 28 de septiembre de 2026. Iñigo Escribano Calvo.*