Condiciones del visor para establecimientos

Versión 0.10.0, de 3 de noviembre de 2026
mercamap.com/legal/archive/store-terms/0.10.0

1. Partes y objeto

1.1 El prestador. El servicio lo presta **Iñigo Escribano Calvo** (NIF 72725776Y, Portichol 83, 03670 Monforte del Cid (Alicante), legal@mercamap.com) (Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (LSSI), art. 10.1). Cuando se constituya la sociedad que le sucederá, el establecimiento acepta desde ahora que estas condiciones se le cedan, sin cambio alguno para él.

1.2 El objeto. Estas condiciones regulan la **cuenta de establecimiento**: el acceso gratuito de la empresa titular de uno o varios supermercados (el «establecimiento») a la vista de sus propias tiendas en el portal de MercaMap para empresas (el plan Visor) y, si lo contrata, un plan de pago (Anexo A). Completan la política para establecimientos (mercamap.com/legal/comercios), cuyos §§5 a 7 (exclusión, informes de los mapeadores y corrección de datos) siguen aplicándose. El establecimiento actúa en su actividad empresarial y no es consumidor. El texto en español es el vinculante.

2. La cuenta y sus miembros

2.1 Abrimos la cuenta a una persona de contacto de la empresa titular cuando ha acreditado que actúa por ella como prevé el §5 de la política para establecimientos; nunca pedimos un documento de identidad. Quien acepta estas condiciones declara tener poder suficiente para obligar a la empresa.

2.2 La cuenta tiene un puesto; damos más si la empresa los pide con un motivo razonable.

2.3 Las tiendas de la cuenta las fijamos nosotros, de entre las del titular que el portal muestra. Los administradores ven en la cuenta quién ha hecho qué, también cada sesión de soporte de nuestro equipo (cláusula 3.6).

2.4 El equipo propio del establecimiento. Las personas que el establecimiento designe como miembros de campo de su cuenta (dos sin coste y, mientras la cuenta sea gratuita, también sin coste las que pida de más con un motivo razonable) pueden recorrer con la app las tiendas de la cuenta y las que fijemos solo para su equipo, aunque estén excluidas del mapeo o tengan una prohibición de captación o un informe de los mapeadores. Esas decisiones del establecimiento obligan a los mapeadores, no a su propio personal. Cada persona acepta estas condiciones en la app antes de su primer recorrido. A lo que ese equipo registre se aplican, por remisión, las cláusulas 3.6, 6.9, 7.7, 11.5 a 11.7 y el Anexo D de las condiciones del portal para marcas (mercamap.com/legal/marcas): el establecimiento es el responsable de esos datos y nosotros su encargado, sus deberes como empleador son suyos, y quienes recorren no reciben ninguna recompensa ni pueden participar como mapeadores mientras tengan ese acceso.

2.5 Un recorrido del propio equipo. Es la misma captura que la de un mapeador: la app pixela en el teléfono, de forma irreversible, a las personas que detecta antes de subir nada, no graba vídeo ni audio, muestra el rótulo de captación y no envía la ubicación. Lo leemos con los mismos pasos y lo guardamos solo en el mapa privado de la cuenta: nunca en el mapa público, en el portal para marcas, en el panel ni en las recompensas de nadie, y no añade productos, nombres ni marcas a nuestro catálogo. Mientras la cuenta sea gratuita, el equipo puede recorrer **cinco tiendas distintas al mes** y cada tienda admite **cuatro recorridos al mes** (mes natural, hora peninsular); además, cuando lo que nos cuesta leer con inteligencia artificial los fotogramas de los recorridos de la cuenta llega en un mes a **100 dólares estadounidenses**, la app no deja empezar otro recorrido hasta el mes siguiente. Cuenta un recorrido cuyos fotogramas no muestran el interior de una tienda, y también uno que falla después de que hayamos empezado a leer sus fotogramas; no cuentan los que fallan por nuestra parte antes de esa lectura, los que no envían ningún

fotograma ni los que no llegan a enviarse.

2.6 Conservación. Un fotograma en el que nuestro servidor encuentra un rostro no se muestra nunca y se suprime en cuanto se ha leído su recorrido, o al día siguiente si la lectura falla. Un fotograma en el que el teléfono detectó a una persona, ya pixelado, se suprime a los 14 días de recibirlo; uno sin nadie, a las 13 semanas; uno que no llegamos a leer (movido, repetido o de un recorrido que falló), como los de los mapeadores, como máximo a los 30 días. El mapa privado, sus productos y la lista de recorridos se conservan mientras exista la cuenta. Cuando se cierra, todo ello se suprime a los 30 días, con constancia de cada borrado.

3. Qué muestra el visor

3.1 Solo las tiendas de la cuenta: la vista más reciente de cada lineal, fotograma a fotograma, con un recuadro en cada producto reconocido, sea de la marca que sea; las semanas anteriores dentro de las **últimas 13 semanas**; y el plano. También los datos derivados de esas tiendas (productos, emplazamientos, cuotas de cada marca por sección y categoría, precios observados y cambios), exportables en CSV o Excel dentro de las cuotas que indica el portal.

3.2 Solo se muestran fotogramas en los que no se ha detectado a ninguna persona, pixelados en el teléfono del mapeador y con marca de agua. **Los recorridos de la semana ISO en curso no se muestran, tampoco al establecimiento**: aparecen cuando la semana ha cerrado. Además, hasta que hayamos medido en fotos a resolución completa la eficacia de nuestro detector de personas y alcance el nivel que nos exigimos, los fotogramas de un recorrido solo se muestran cuando nuestro equipo los ha mirado todos, uno a uno, sin ver a nadie; mientras tanto, la vista muestra lo que se leyó en ellos (los productos, sus precios y su lugar en el plano) sin la foto, y dice por qué.

3.3 Las funciones son las que presenta mercamap.com/retailers en los planes del Anexo A. Una función que necesita datos de las tiendas de la cuenta para dar resultados, como las promociones que terminan de la cláusula 3.8 (e), forma parte de su plan y da resultados cuando esos datos lo permiten: hasta entonces, su página dice qué falta y no muestra nada que no pueda respaldar.

3.4 Los recorridos del propio equipo (cláusulas 2.4 a 2.6) los ve solo la cuenta, y nuestro soporte solo con su permiso (cláusula 3.6), desde el mismo día y con su fecha y hora. Ve cada recorrido y lo que fue de él, el mapa privado con sus productos por pasillo, exportable en CSV o Excel dentro de las cuotas del portal, y los fotogramas de cada pasillo en los que nuestro servidor no encontró a ninguna persona, con marca de agua y con la condición de la cláusula 3.2 sobre la revisión de nuestro equipo. No se indica quién hizo cada recorrido.

3.5 La página de soporte del portal atiende las preguntas de la cuenta en días laborables en España, con el objetivo de responder en dos días laborables; es un objetivo, no una garantía. La cuenta tiene además el centro de ayuda público de mercamap.com/help y un asistente automático basado en inteligencia artificial, como el de la cláusula 12.5 de las condiciones del portal para marcas. El asistente dice en cada conversación que no es una persona, marca sus respuestas como generadas por inteligencia artificial (Reglamento (UE) 2024/1689 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial (Reglamento de Inteligencia Artificial), art. 50) y responde a partir de ese centro de ayuda y de los datos de las tiendas de la cuenta, citando los artículos en que se apoya. Sus respuestas son orientativas, no modifican estas condiciones y pueden contener errores. El asistente consulta por sí mismo la ayuda y los datos de la cuenta, pero no exporta, invita ni envía nada por sí mismo: una exportación, una invitación o una solicitud de soporte solo se hacen cuando el miembro las confirma en la pantalla, con sus derechos y dentro de las cuotas de la cuenta. Las conversaciones y los datos que lee se tratan con los proveedores de modelos del registro publicado en mercamap.com/legal/encargados, en regiones de la Unión Europea, sin que esos proveedores los conserven ni los usen para entrenar modelos. Conservamos cada conversación 30 días desde su último

mensaje y el miembro puede borrarla antes; la que envíe con una solicitud de soporte se conserva como esa solicitud, y las copias de seguridad cifradas guardan lo borrado hasta 35 días más. Nuestro equipo no lee las conversaciones, salvo la enviada con una solicitud de soporte o cuando lo exijan una obligación legal o un incidente de seguridad, con registro de quién la leyó y por qué; cuando el miembro pide avisar al equipo de una pregunta sin respuesta, la guardamos resumida y sin la cuenta ni el miembro para escribir el artículo que falta. El asistente puede tener límites de uso y suspenderse por su coste o su funcionamiento sin que cambie el resto del visor.

3.6 Acceso de soporte. Para atender una consulta, nuestro equipo de soporte puede ver la cuenta en el portal con los mismos datos que ve uno de sus administradores, en modo de solo lectura, como dice la cláusula 12.6 de las condiciones del portal para marcas: solo mientras un administrador de la cuenta lo permita (en la página de seguridad, de 1 a 7 días, o con un clic en una de sus consultas, durante 7 días), y cualquier administrador puede retirar el permiso en cualquier momento. Cada sesión la abre una persona de nuestro equipo con un motivo y dura como máximo 60 minutos; en ella no se cambia, exporta, descarga ni envía nada ni se ve ningún secreto de la cuenta. Cada página que muestra queda en el registro de actividad y en la página de actividad de la cuenta, firmada como «Soporte de MercaMap» y nunca con el nombre de la persona, y los administradores reciben un correo al empezar cada sesión. Con ese permiso, nuestro equipo ve también los recorridos del propio equipo del establecimiento (cláusula 3.4), que solo ve de este modo. Este acceso no permite actuar en nombre del establecimiento.

3.7 El Localizador. En los planes Localizador y Tienda Pro (Anexo A), y en su piloto:

- (a) **Qué responde.** El portal y la API dicen, para las tiendas de la cuenta (las de la cláusula 3.1 y las que recorre su propio equipo), dónde está un producto, buscado por su EAN, por el código propio de la cuenta (los dos, a través de su catálogo, letra (d)) o por su nombre, y dicen cómo se encontró: el pasillo, el lado, el tramo del pasillo, la sección o la zona, el nivel del lineal, la semana ISO en que se vio por última vez y si un lugar está «sin confirmar» (§7 de la política para establecimientos); y ordenan una cesta de hasta 100 líneas de la entrada a las cajas por el plano de la tienda, con aparte las líneas que no puede situar y por qué. No dan ningún lugar visto hace más de 26 semanas, ningún precio ni fotograma, ni quién recorrió la tienda. No guardamos las búsquedas ni las cestas: solo contamos las peticiones.
- (b) **Claves de API.** Las crea y revoca un administrador de la cuenta; solo leen el Localizador de esta cuenta y, si el administrador les da ese permiso, cargan su catálogo (letra (d)), con los límites que indica el portal. El establecimiento las guarda en sus servidores, nunca en una página web, y las revoca y nos avisa en hola@mercamap.com si se exponen.
- (c) **Licencia para mostrar ubicaciones a sus clientes.** Mientras su plan incluya el Localizador, el establecimiento puede mostrar a sus propios clientes, en su app, su web y las pantallas de sus tiendas, las ubicaciones que el Localizador responde para sus propias tiendas (pasillo, lado, tramo, sección o zona, nivel y la semana en que se vieron, o «sin confirmar»), presentadas como observadas en esa semana y nunca como garantía de que el producto esté allí. No puede mostrar fotogramas, precios ni datos de otras tiendas, ceder o revender nuestros datos ni reconstruir con ellos una base de datos propia: solo conserva lo que sus sistemas necesitan para responder en el momento. La licencia termina con el plan; fuera de ella sigue valiendo la cláusula 5.
- (d) **Catálogo de la cuenta.** El establecimiento puede cargar sus propias referencias (su código, su EAN, su descripción y, si lo conoce, el producto): en el portal, con un archivo cuyas columnas confirma un miembro; con sus claves de API; desde sus propios servidores o su almacenamiento en la nube, a petición o en el horario que elija, como dice la cláusula 12.7 de las condiciones del portal para marcas (mercamap.com/legal/marcas), que se aplica con sus garantías sobre los secretos que nos dé; y por correo electrónico cuando el servicio lo ofrezca (cláusula 12.8 de esas condiciones). Se aplican los límites de su Anexo A.9 (b). Cada referencia se vincula solo a un producto que mostramos en sus propias tiendas (cláusula 3.1 o el mapa privado de su equipo), que elige un miembro por su nombre o su identificador o confirma entre nuestras sugerencias; nada se vincula por sí solo, y un código sin vincular

no encuentra nada. El catálogo es del establecimiento: solo lo ve y lo usa su cuenta, para responder a sus propias búsquedas; no lo mostramos a marcas, a otras cadenas ni a nadie más, ni lo incorporamos a nuestro catálogo de productos ni lo usamos para otro fin. Lo conservamos mientras la cuenta lo mantenga y lo borramos a los 30 días del cierre de la cuenta, como prevé el Anexo D.9 de esas condiciones.

3.8 La auditoría de etiquetas. En los planes Etiquetas y Tienda Pro (Anexo A), y en su piloto:

- (a) **Qué muestra.** Cada semana ISO cerrada, para las tiendas de la cuenta de la cláusula 3.1 y dentro de sus últimas 13 semanas, las etiquetas de precio que las lecturas de los recorridos publicados muestran como posiblemente equivocadas: una etiqueta legible sin precio por unidad de medida en un producto que, según el Real Decreto 3423/2000, de 15 de diciembre, por el que se regula la indicación de los precios de los productos ofrecidos a los consumidores y usuarios, debe llevarlo; una promoción cuya etiqueta indica una fecha de fin anterior a la semana del recorrido; y un mismo producto leído a dos precios distintos en dos lugares de la tienda en un mismo recorrido. Cada aviso enlaza el fotograma de la vista de la tienda en que se basa (cláusulas 3.1 y 3.2). No comprueba si una etiqueta está bajo el producto que le corresponde.
- (b) **Alcance.** Los avisos son posibles problemas que el establecimiento comprueba en su lineal, a partir de las etiquetas que pudimos leer con nitidez. No son asesoramiento jurídico ni una conclusión sobre el cumplimiento de ninguna norma, y que una etiqueta no tenga aviso no acredita que sea correcta. Se aplican las cláusulas 7.1 y 7.2.
- (c) **Marcas.** El establecimiento puede marcar cada aviso como corregido o como error de lectura. Un error de lectura abre una solicitud de corrección que atendemos como prevé el §7 de la política para establecimientos; la marca, por sí sola, no cambia ningún dato. Conservamos las marcas 26 semanas después de la semana del aviso.
- (d) **Uso.** Los avisos describen etiquetas, nunca personas, y no indican quién colocó una etiqueta ni quién debía cambiarla; la cláusula 5.2 (d) se aplica también a ellos. No encargan ningún recorrido ni cambian la frecuencia con que se recorre la tienda.
- (e) **Promociones que terminan.** Para cada tienda de la cuenta, las etiquetas de promoción leídas en la última observación publicada de su pasillo o zona cuya fecha de fin impresa cae en la semana en curso o en la siguiente, o ha pasado desde esa observación, con lo que se leyó, la fecha que indica la etiqueta y la semana de la observación, en el orden de un recorrido por la tienda. Es un recordatorio a partir de lo que dice la propia etiqueta, no asesoramiento jurídico: una etiqueta que no aparece puede terminar igualmente, y una que terminó después de su última observación se señala para comprobarla, no como prueba de que siguiera en el lineal. La lista se muestra cuando nuestro equipo ha comprobado con sus fotogramas que esas fechas se leen bien; hasta entonces, su página lo dice. No encarga ningún recorrido. El establecimiento puede marcar cada una como cambiada o como error de lectura, como prevé la letra (c). Se aplican las cláusulas 7.1 y 7.2.
- (f) **Correo de los lunes.** Los administradores de la cuenta reciben cada lunes, cuando hay alguna etiqueta que cambiar, cuántas etiquetas de promoción terminan esa semana, cuántas terminaron después de su última observación y cuántas terminan la semana siguiente, con un enlace al portal y sin productos, tiendas, marcas ni precios. Cada administrador puede dejar de recibirlo con un clic desde el propio correo o desde el portal, y volver a activarlo allí.

4. Qué no muestra

Nada de otras tiendas ni de otras cadenas, ni agregados por cadena o provincia; qué marcas son clientes nuestras; imágenes sin pixelar; ni la identidad, el recorrido completo o la hora de ningún mapeador. La fecha más fina de cualquier dato de los mapeadores es la semana ISO; los recorridos del propio equipo llevan su fecha y hora (cláusula 3.4).

5. Obligaciones del establecimiento

5.1 Usa el visor y los datos solo internamente, para conocer y mejorar sus propias tiendas, salvo lo que la cláusula 3.7 (c) le permite mostrar a sus clientes.

5.2 No puede:

- (a) publicar, ceder o enseñar los fotogramas o los datos a terceros, incluidas marcas, otras cadenas y medios de comunicación;
- (b) descargarlos o extraerlos por medios distintos de las funciones del portal, incluidos el rastreo automatizado y la captura sistemática de pantallas;
- (c) intentar identificar, localizar o contactar a ninguna persona que pudiera aparecer en un fotograma ni a quien lo captó, ni combinar los datos con otros (cuadrantes de turnos, cámaras, registros de acceso) con ese fin;
- (d) usarlos para vigilar, evaluar o sancionar a su personal o a cualquier mapeador;
- (e) revenderlos o eludir las marcas de agua o los límites del servicio.

5.3 Si cree que un fotograma muestra a una persona reconocible, nos avisa en hola@mercamap.com y lo retiramos. Protege sus credenciales y retira sin demora el acceso de quien deje de trabajar para él.

5.4 No comparte los datos con competidores ni los usa para coordinar su conducta con ellos (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia, art. 1).

6. Correcciones, exclusión e informes

Los errores de hecho se corrigen como prevé el §7 de la política para establecimientos, en 10 días. Si el titular ejerce la exclusión (§5 de la política) o una tienda queda bloqueada por un informe o una prohibición de captación (§6), la tienda desaparece también de las tiendas de la cuenta que muestra el portal, aunque su propio equipo puede seguir recorriéndola si la fijamos para su equipo (cláusula 2.4); si no le queda ninguna tienda, cerramos la cuenta.

7. Datos y responsabilidad

7.1 Los datos proceden de recorridos de mapeadores independientes: no prometemos cobertura, frecuencia ni exactitud, y los precios son los observados en una semana, no los vigentes.

7.2 El Visor es gratuito; los planes de pago se pagan como dice el Anexo A. El servicio se presta tal cual. Ninguna parte responde del lucro cesante ni de daños indirectos, y nuestra responsabilidad total se limita a lo que el establecimiento nos haya pagado en los doce meses anteriores al hecho que la origine; con el Visor, en el piloto y en cualquier periodo sin pagos, a **1.000 €**, salvo dolo o culpa grave (Código Civil, arts. 1101, 1102 y 1255). El establecimiento nos mantendrá indemnes de las reclamaciones que se deriven de un incumplimiento de la cláusula 5.

8. Protección de datos

Los datos y los fotogramas del visor no nos permiten identificar a nadie (art. 11 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, Reglamento general de protección de datos, RGPD). Tratamos los datos profesionales de los miembros (nombre, correo de trabajo, registros de acceso y de uso y, cuando usan el asistente, sus conversaciones con él, cláusula 3.5) para prestar el servicio (RGPD art. 6.1.b) y por nuestro interés legítimo en la relación con la empresa (art. 6.1.f; Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, art. 19), como detalla la política de privacidad, §3.F (mercamap.com/privacidad). El establecimiento informa a sus miembros antes de pedir su alta. Los recorridos de su propio equipo (cláusulas 2.4 a 2.6) y las vías por

las que carga su catálogo (cláusula 3.7 (d)) los tratamos por su cuenta conforme al Anexo D de las condiciones del portal para marcas, y el establecimiento informa antes a quienes hacen esos recorridos. El permiso de acceso de soporte de la cláusula 3.6 es una instrucción suya: con él, y solo con él, nuestro equipo ve esos recorridos y los datos de los miembros en el portal, en modo de solo lectura.

9. Propiedad intelectual

Los fotogramas, los mapas y la base de datos son nuestros (texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, arts. 10.1, 12 y 133); el establecimiento recibe solo el uso de la cláusula 5.1. Los nombres de marcas y cadenas son de sus titulares y se muestran de forma referencial (Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas, art. 37.1.c). No usaremos el nombre del establecimiento en nuestra publicidad sin su consentimiento escrito.

10. Suspensión y terminación

10.1 Podemos suspender un acceso o la cuenta ante un riesgo de seguridad, un uso contrario a la cláusula 5 o un requerimiento legal. Un intento de identificar a una persona permite cerrar la cuenta en el acto. La cuenta comprometida de un miembro (tomada por otra persona o expuesta en un incidente de seguridad) se suspende en el acto, para contenerla, hasta que su titular demuestre que controla su correo. Un miembro que no usa nuestras apps de mapeo ni de compra puede quedar suspendido en el acto: le comunicamos los motivos por escrito y avisamos a los administradores de la cuenta de que lo hemos suspendido, sin los motivos. A un miembro que también mapea o compra con nuestras apps no lo suspendemos en el acto por esta cláusula, salvo para contener una cuenta comprometida: su acceso termina en el acto cuando se le retira de la cuenta, y la suspensión de su cuenta personal sigue las condiciones de esas apps, que le prometen un aviso previo con 10 días para responder.

10.2 El establecimiento puede cerrar la cuenta cuando quiera, por correo a comercios@mercamap.com; nosotros podemos retirar el servicio con 30 días de aviso. Las cláusulas 5, 7 y 9 siguen vigentes después. Al cerrarse la cuenta, los recorridos de su propio equipo se suprimen como dice la cláusula 2.6.

11. Modificaciones y aceptación

Publicamos la versión vigente y las anteriores en mercamap.com/legal/establecimientos. Los cambios que reduzcan derechos o añadan obligaciones se avisan por correo con 30 días de antelación y se aceptan en el siguiente acceso. Estas son condiciones generales (Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre condiciones generales de la contratación, arts. 2, 5 y 7). Las partes, ninguna de ellas consumidora, acuerdan que la aceptación no requiere la confirmación del art. 28.1 de la LSSI (art. 28.3.a): queda registrada con su versión, su fecha y quién aceptó, y el texto está siempre disponible en esa dirección.

12. Ley aplicable

Rige la ley española. No hay sumisión expresa a tribunales, porque no se firma un pedido individual (Ley 1/2000, de 7 de enero, de Enjuiciamiento Civil (LEC), art. 54.2): se aplican las reglas legales de competencia territorial (LEC arts. 50 a 53).

Anexo A. Planes y precios

A.1 Sin cobro antes de que se abran los planes de pago. Hasta que se abran los planes de pago no se cobra ningún importe por ningún concepto: hasta entonces los planes de pago solo se prestan dentro del piloto gratuito (A.4). Se abren cuando el prestador sea la sociedad prevista en la cláusula 1.1; lo anunciamos en mercamap.com/retailers y por correo a los administradores. Ninguna solicitud, carta de piloto o reserva anterior crea una obligación de pago.

A.2 Planes. Precios por tienda y mes, en euros **sin IVA**; al importe se añade el IVA al tipo vigente (Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, art. 90.Uno; hoy, el 21 %).

Plan: Visor
Incluye: la vista de sus propias tiendas (cláusulas 3.1 a 3.6), las correcciones y la exclusión
Facturación anual, por tienda y mes: gratuito
Facturación mensual, por tienda y mes: gratuito

Plan: Etiquetas
Incluye: el Visor y la auditoría de etiquetas, con las promociones que terminan y su correo de los lunes (cláusula 3.8)
Facturación anual, por tienda y mes: 29 €
Facturación mensual, por tienda y mes: 35 €

Plan: Localizador
Incluye: el Visor y el Localizador (cláusula 3.7)
Facturación anual, por tienda y mes: 49 €
Facturación mensual, por tienda y mes: 59 €

Plan: Tienda Pro
Incluye: el Localizador (cláusula 3.7) y la auditoría de etiquetas, con las promociones que terminan y su correo de los lunes (cláusula 3.8)
Facturación anual, por tienda y mes: 69 €
Facturación mensual, por tienda y mes: 83 €

A.3 Mínimo y volumen. Cada plan de pago se factura por al menos **5 tiendas**: una cuenta con menos paga las 5. El precio por tienda de la 50.ª a la 199.ª es un **20 %** menor, y desde la 200.ª, un **35 %** menor: cada tienda paga el precio de su tramo, y el de las anteriores no cambia. Por ejemplo, 100 tiendas en Tienda Pro con facturación anual pagan 49 × 69 € + 51 × 55,20 € = 6.196,20 € al mes, más IVA. Por encima de 1.000 tiendas, por presupuesto escrito.

A.4 Piloto. 8 semanas gratuitas desde la fecha de inicio de la carta de piloto, con una única prórroga posible hasta 12 semanas de mutuo acuerdo, de cualquier plan de pago y en hasta 25 tiendas de la cuenta. La carta indica el precio que se aplicará después. La revisión final se hace en la última semana del piloto. Cuando el piloto termina, la cuenta vuelve al Visor, que sigue siendo gratuito, salvo que el establecimiento haya contratado el plan; no se borra nada. Cualquiera de las partes puede terminarlo con 7 días de aviso por correo, sin dar motivos.

A.5 Establecimientos fundadores. Quien contrate un plan de pago en los 14 días siguientes a la revisión final de su piloto o, si los planes de pago aún no se han abierto entonces, en los 14 días siguientes a su apertura (A.1), paga un **40 %** menos durante los primeros 12 meses; desde el mes 13, el precio general vigente en la fecha del pedido, que no cambia hasta que pasen 24 meses desde esa fecha. El precio anual ya incluye el descuento por pago anticipado; no hay otros descuentos y no se acumulan.

A.6 Pago, facturas y duración. Se aplican por remisión las cláusulas 5.2 a 5.7 (precios e IVA, periodo, facturas, medios de pago, impago y cambios de precio) y 14 (duración, renovación y cancelación) de las condiciones del portal para marcas (mercamap.com/legal/marcas), con mercamap.com/retailers donde estas dicen mercamap.com/brands/pricing.

A.7 Qué no se ofrece. Exclusividad de ningún tipo, cláusulas de cliente más favorecido ni comisiones por resultados. Un plan de pago no cambia ningún multiplicador, no encarga ningún recorrido a nadie y no promete ninguna cadencia (cláusula 7.1): la frescura depende de los recorridos de los mapeadores y de los del propio equipo del establecimiento. Los límites de las cláusulas 2.4 y 2.5 se aplican a todos los planes tal como están escritos para la cuenta gratuita.

Correspondencia con las condiciones del portal para marcas

Estas condiciones: 1.1
Condiciones del portal para marcas: 1.1 y 19.3

Estas condiciones: 2.1 y 2.3
Condiciones del portal para marcas: 1.2 y 3

Estas condiciones: 2.4 a 2.6 y 3.4
Condiciones del portal para marcas: 3.6, 6.9, 7.7, 11.5 a 11.7 y Anexo D

Estas condiciones: 3.2
Condiciones del portal para marcas: 6.8 (d)

Estas condiciones: 3.5
Condiciones del portal para marcas: 12.2 y 12.5

Estas condiciones: 3.6
Condiciones del portal para marcas: 12.6 y Anexo D.3 y D.4

Estas condiciones: 3.7
Condiciones del portal para marcas: 6.8, 6.9, 12.4, 12.7, 12.8 y Anexo A.9

Estas condiciones: 3.8
Condiciones del portal para marcas: 7.1, 7.3, 7.5 y 7.13

Estas condiciones: 5.2
Condiciones del portal para marcas: 6.3 y 6.8 (a) y (b)

Estas condiciones: 5.3
Condiciones del portal para marcas: 6.8 (b) y 8.1

Estas condiciones: 5.4
Condiciones del portal para marcas: 8.5

Estas condiciones: 7.2
Condiciones del portal para marcas: 13.2 a 13.5

Estas condiciones: 8
Condiciones del portal para marcas: 11.1 a 11.3 y 11.5

Estas condiciones: 9
Condiciones del portal para marcas: 9.1 y 9.5

Estas condiciones: 10
Condiciones del portal para marcas: 15.1 y 15.2

Estas condiciones: 11
Condiciones del portal para marcas: 16 y 19.2

Estas condiciones: 12
Condiciones del portal para marcas: 18

Estas condiciones: Anexo A
Condiciones del portal para marcas: 5, 13.3, 14 y Anexos A y B

Los cambios de la versión 0.3.0 (los recorridos del propio equipo: cláusulas 2.4 a 2.6, 3.4, 4, 6, 8 y 10.2) solo se aplican cuando mercamap.com/retailers presente esos recorridos como disponibles.

Los cambios de la versión 0.5.0 (la cláusula 2.5 no promete un pixelado infalible; la 3.5 describe el centro de

ayuda y el asistente como disponibles, igual que las condiciones para marcas; las direcciones en español; las leyes con su nombre completo; frases más cortas) se aplican desde su publicación y no cambian lo que hacemos. Los límites que la cláusula 2.5 añade a la cuenta gratuita (cinco tiendas distintas al mes, el tope de lectura de 100 dólares al mes y que cuente un recorrido que falla después de empezar a leer sus fotos) reducen lo que esa cuenta permite, y por eso se avisan con 30 días de antelación (cláusula 11).

Los cambios de la versión 0.5.1 (las cláusulas 2.5, 2.6 y 3.4 dicen «fotograma», como el resto de nuestros textos, y la 2.5, «hora peninsular»; las condiciones del portal para marcas se citan por su nombre) se aplican desde su publicación y no cambian lo que hacemos.

Los cambios de la versión 0.6.0 (la cláusula 10.1 dice cuándo suspendemos en el acto el acceso de un miembro: para contener una cuenta comprometida o, si no usa nuestras apps de mapeo ni de compra, avisando a los administradores de la cuenta sin los motivos; a quien también mapea o compra se le retira de la cuenta, y su cuenta personal sigue las condiciones de esas apps) se aplican desde su publicación.

Los cambios de la versión 0.6.1 (los recorridos del propio equipo están disponibles desde el 19 de octubre de 2026, por lo que se aplican las cláusulas 2.4 a 2.6 y 3.4; y la cláusula 2.4 da más miembros de campo que los dos sin coste cuando el portal permita darlos, no antes) se aplican desde su publicación.

Los cambios de la versión 0.6.2 (la cláusula 2.4 da sin coste, mientras la cuenta sea gratuita, los miembros de campo que el establecimiento pida de más con un motivo razonable, porque ya podemos darlos) se aplican desde su publicación.

Los cambios de la versión 0.7.0 (la cláusula 3.6 añade el acceso de soporte: si un administrador de la cuenta lo permite, de 1 a 7 días o con un clic en una consulta, nuestro equipo de soporte ve la cuenta en el portal en modo de solo lectura, como máximo 60 minutos por sesión y con un motivo, cada página queda en el registro de actividad y los administradores reciben un correo; las cláusulas 2.3, 3.4 y 8 dicen que esas sesiones se ven en la cuenta, que nuestro soporte ve los recorridos del propio equipo solo con ese permiso y que el permiso es una instrucción del establecimiento) se aplican desde su publicación: añaden una función que el establecimiento controla y no reducen sus derechos ni le añaden obligaciones.

Los cambios de la versión 0.8.0 (la cláusula 1.2 y el nuevo Anexo A añaden los planes de pago para establecimientos, Etiquetas, Localizador y Tienda Pro, con su precio por tienda y mes, el mínimo de 5 tiendas, los tramos de volumen, el piloto gratuito de 8 semanas y el descuento de los establecimientos fundadores, sin cobro hasta que se abran los planes de pago; el A.3 muestra con un ejemplo cómo se aplican los tramos, el A.4 dice cuándo se hace la revisión final y que al terminar el piloto la cuenta vuelve al Visor, y el A.5 cuenta los 14 días del descuento de fundador desde la apertura de los planes de pago cuando se abren después de la revisión final; la nueva cláusula 3.7 describe el Localizador, sus claves de API y la licencia para mostrar las ubicaciones a los propios clientes; la nueva cláusula 3.8 describe la auditoría de etiquetas, sus avisos, sus marcas y su alcance; la 5.1 deja paso a esa licencia; la 7.2 fija el tope de responsabilidad de los planes de pago) se aplican desde su publicación: el Visor sigue siendo gratuito, y ninguna reduce los derechos del establecimiento ni le añade obligaciones si no contrata un plan de pago.

Los cambios de la versión 0.9.0 (la cláusula 3.7 (a) busca los productos también por su EAN o por el código propio de la cuenta, a través de su catálogo, y dice cómo se encontró cada uno; la 3.7 (b) permite que las claves carguen ese catálogo; la nueva 3.7 (d) describe el catálogo de la cuenta: sus referencias, las vías por las que se carga, su vínculo solo con productos de las propias tiendas, que solo lo ve la cuenta y no lo usamos para nada más, y cuánto tiempo lo conservamos; la cláusula 8 añade esas vías al Anexo D) se aplican desde su publicación: añaden una función que el establecimiento decide usar en los planes que incluyen el Localizador, y no reducen sus derechos ni le añaden obligaciones si no la usa.

Los cambios de la versión 0.9.1 (la cláusula 3.2 dice que, hasta que hayamos medido en fotos a resolución completa la eficacia de nuestro detector de personas y alcance el nivel que nos exigimos, los fotogramas de un recorrido solo se muestran cuando nuestro equipo los ha mirado todos, uno a uno, sin ver a nadie, y que

mientras tanto la vista muestra lo que se leyó en ellos sin la foto; la cláusula 3.4 lo aplica a los recorridos del propio equipo) se aplican desde su publicación: protegen a las personas que pueden aparecer en los fotogramas, incluido el personal del establecimiento, como pide la protección de datos (artículos 6.1.f y 25 del RGPD), son temporales, no cambian los datos derivados y no añaden obligaciones al establecimiento.

Los cambios de la versión 0.10.0 (la cláusula 3.8 añade, en los planes Etiquetas y Tienda Pro y en su piloto, las promociones que terminan, letra (e): las etiquetas de promoción cuya fecha de fin impresa cae esta semana o la siguiente, o ha pasado desde su última observación, como recordatorio a partir de la propia etiqueta, que se muestran cuando hemos comprobado que esas fechas se leen bien; y su correo de los lunes a los administradores, letra (f), con recuentos y un enlace, que cada uno puede dejar de recibir; el Anexo A.2 lo dice en esos planes; la cláusula 3.3 dice que una función que necesita datos de las tiendas de la cuenta forma parte de su plan y da resultados cuando lo permiten, en lugar de remitir a lo marcado «en preparación», que la web ya no usa) se aplican desde su publicación: añaden funciones y un correo que cada administrador puede dejar de recibir, sin reducir los derechos del establecimiento ni añadirle obligaciones.

Versión 0.10.0, de 3 de noviembre de 2026. Iñigo Escribano Calvo.